

# STARTEN IN HERNE UND IM VEST

## 2. HALBJAHR 2026



## Deine Geschäftsidee – Kreieren, bewerten, testen

### Vom ersten Gedanken zur passenden Geschäftsidee

#### Inhalt

Du hast eine grobe Richtung im Kopf oder eine vage Idee, aber du weißt noch nicht, wie du daraus eine konkrete Geschäftsidee entwickelst, mit der du loslaufen kannst? Oft fehlt an dieser Stelle die Verbindung zwischen den eigenen Stärken, Erfahrungen und Interessen und einem echten Bedarf am Markt. Dieser Workshop unterstützt dich dabei, eine konkrete Geschäftsidee zu gestalten, um in den ersten Kundenkontakt gehen zu können.

#### Themen

##### Kreieren

- Die Geschäftsidee, die zu dir passt - Welche Fähigkeiten, Erfahrungen und Interessen bringst du mit und wie entsteht daraus deine Geschäftsidee?
- Die Brücke zwischen deiner Idee und dem Kunden - Wer könnte der Kunde dieser Idee sein und welche Kundenbedürfnisse werden durch die Idee abgedeckt?

##### Bewerten

- Machbarkeits- und Kundencheck deiner Idee - Kannst du direkt mit deiner Idee loslaufen, musst du sie noch anpassen oder neu denken?

##### Testen

- Klein starten - Wie kannst du mit dem, was du hast, starten, ohne dich zu übernehmen?
- Die Idee, die trägt - Wie testest du deine Idee, wie reflektierst du sie anhand des Kundenfeedbacks und wie kannst du deine Idee auf Basis dieser Erkenntnisse schärfen?

#### Zielgruppe

Gründungsinteressierte und angehende Gründerinnen und -gründer

#### Referentin

Ramona Freundlieb, Authentizitäts- und Gründungscoach, Dortmund

#### Kosten

Keine

#### Anmeldung

STARTERCENTER Kreis Recklinghausen

Tel.: 0 23 61 - 53 43 30; E-Mail: [startercenter@kreis-re.de](mailto:startercenter@kreis-re.de)

#### Termin

- 28. September 2026; 09:00 – 13:30 Uhr

#### Ort

Online