



„Nachhaltigkeit – Vom Trend zum Erfolgsfaktor“

Workshops für Unternehmen

Klimaschutz und Nachhaltigkeit sind längst auch bei kleinen und mittleren Unternehmen angekommen – zumeist aus eigener Überzeugung. Aber auch Kunden, Kreditgeber und Öffentlichkeit fordern Umweltbewusstsein und nachhaltiges Wirtschaften ein und machen das Thema zunehmend zum wirtschaftlichen Erfolgsfaktor.

Welche Chancen bietet eine Nachhaltigkeitsausrichtung für mein Unternehmen und wie kann ich mich auf den Weg machen? Wie lässt sich das eigene Engagement erfolgreich und wiederum nachhaltig sichtbar machen? Und mit welcher Vertriebs-Strategie lassen sich mehr Kunden gewinnen und somit mehr Wirkung erzielen?

Zu diesen Fragen bietet der Kreis Recklinghausen drei praxisnahe Workshops für interessierte Unternehmen. Die kostenfreien Veranstaltungen können einzeln gebucht werden. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

11.05.2023

GRÜNER KOMMUNIZIEREN – ABER RICHTIG!

Workshop für Nachhaltigkeitskommunikation in Unternehmen

Referenten: Tatjana Hetfeld & Stefan Prott (RDN Agentur für Public Relations)

23.08.2023

WIE STELLE ICH MEIN UNTERNEHMEN NACHHALTIG(ER) AUF?

Ein Potenzialworkshop

Referentin: Gudrun Engelhardt (B.A.U.M. consult GmbH)

25.10.2023

GUT VERKAUFEN, MEHR BEWIRKEN.

Vertriebsstrategien für Social Entrepreneurere

Referent: Sebastian Grothaus (Good Profits GmbH)

Ort: Bildungszentrum des Handels, Wickingplatz 2–4, 45657 Recklinghausen

Uhrzeit: jeweils von 9.00–13.00 Uhr

Veranstalter: Kreis Recklinghausen

Anmeldungen: Bitte schreiben Sie eine formlose E-Mail unter Angabe des Workshop-Datums an wirtschaftsfoerderung@kreis-re.de

Nähere Infos: www.kreis-re.de/wirtschaft