



KREIS
RECKLINGHAUSEN
DER VESTISCHE KREIS

Zur Bedeutung des neuen Kreis-Logos - 04.12.06

Visuelle Identität schafft Profil

Der Begriff der visuellen Identität bedeutet:

Visuelle Erscheinungsbilder sind grafische Identifikationssysteme in Form von Signets und weiterführenden Corporate-Design-Elementen.

Das Corporate-Design (CD) soll nach innen Identifikation schaffen und nach außen den Absender erkennbar machen bzw. von Konkurrenten abgrenzen.

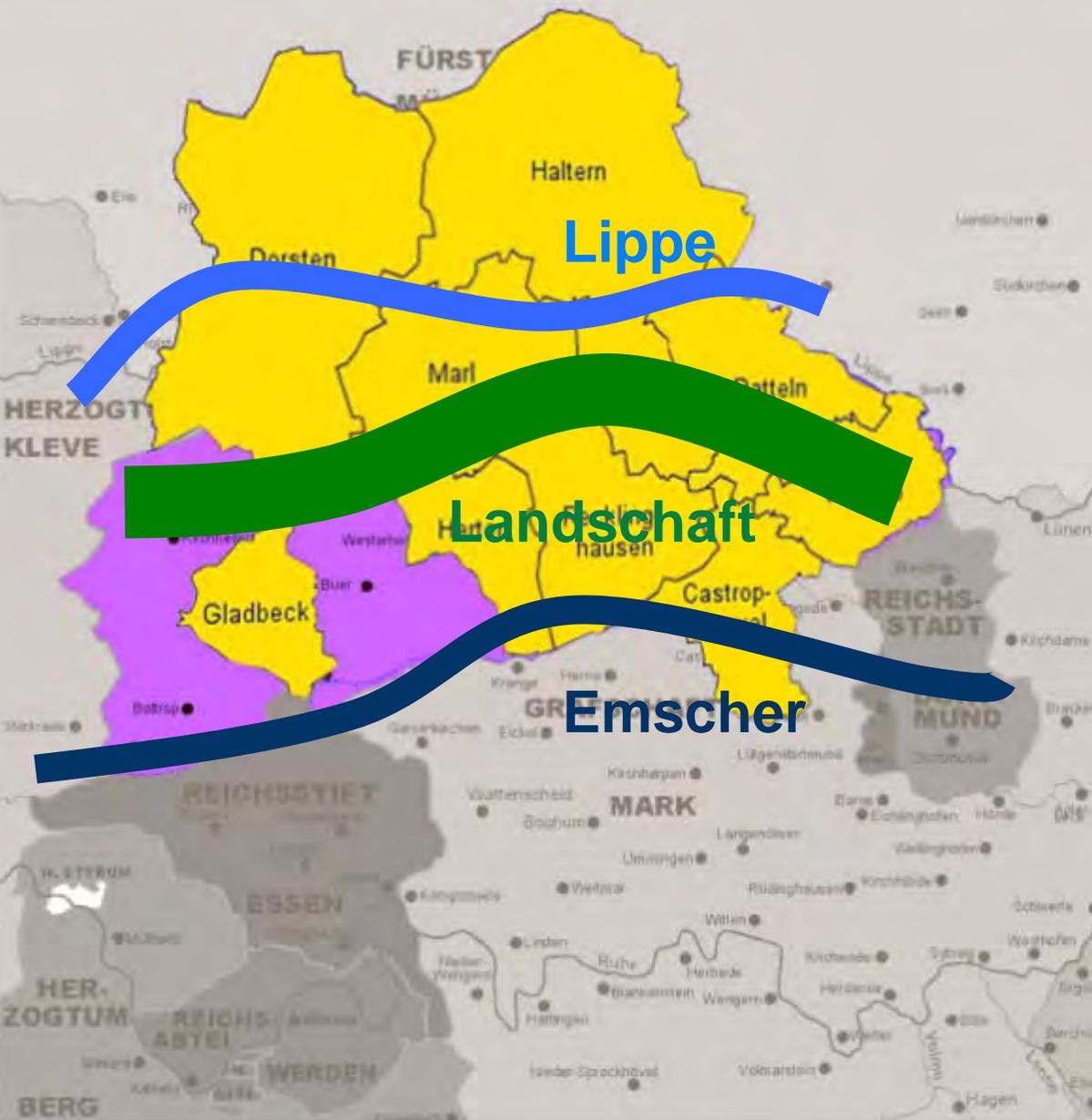
Eine Grundlage für das neue Signet ist die historische Bezeichnung der Region als das Vest Recklinghausen.

VEST

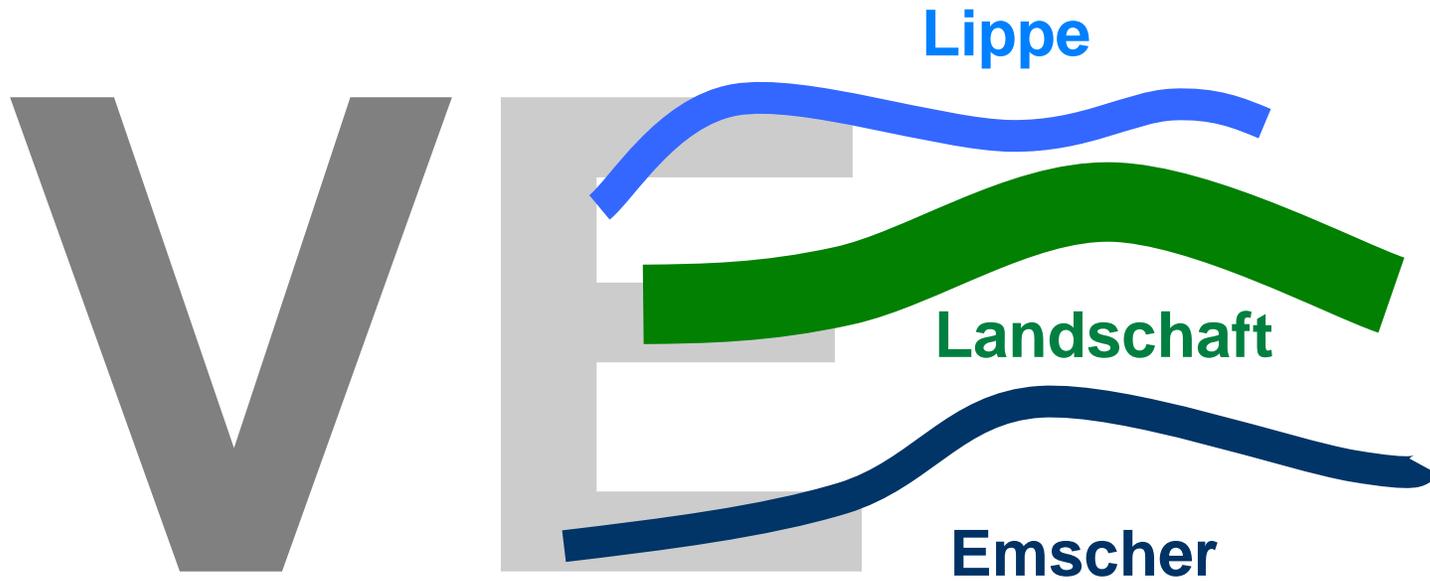
Das Vest Recklinghausen



Historische Ausdehnung
des Vestes Recklinghausen
um 1675.



Kreis Recklinghausen mit den Flüssen Emscher und Lippe.







**KREIS
RECKLINGHAUSEN**
DER VESTISCHE KREIS